

Vedení lidí a specifika školského managementu

Lektor:

Mgr. Jiří Halda

Datum:

3. 2. 2025

Určeno pro:

vedoucí pracovník

Čas:

9.00–15.00 h
prezence od 8.30 h

Akreditace MŠMT:

bez akreditace

Počet vyučovacích hodin: 8

Uzávěrka přihlášek:

29. 1. 2025
nebo do naplnění kapacity semináře

Místo konání:

Oblastní unie neslyšících Olomouc z. s.
Jungmannova 972/25, 779 00 Olomouc
Přibližně 10 minut chůze od vlakového nádraží
směr obchodní centrum Šantovka. Parkování
v okolních ulicích je kapacitně omezené.
Doporučujeme nechat si na zaparkování velkou
časovou rezervu.

Cena za účastníka:

1 850 Kč
Nejsme plátcí DPH.

Na semináři se lektor Mgr. Jiří Halda mimo jiné zaměří

- jak originálním způsobem pojmout problematiku vedení lidí;
- na riziko rutiny, která vede k poklesu motivace a vyhoření;
- i na dopady neřešeného a zároveň „přebujelého“ stresu;
- včetně nástrojů, jak daným rizikům čelit.

Stručný obsah semináře

- **úvod do problematiky vedení týmů**, dynamika kolektivu, jeho limitace (věkové, teritoriální, množstevní, homogenní co do pohlaví...), rezidua zakotvená ve vývoji a historii kolektivu. Základní charakteristiky školských kolektivů. Hlavní rizika profese učitele;
- **role vedoucího pracovníka**, manažera týmu v komerčním i nekomerčním slova smyslu, možnost využívat „psychologické a osobnostní“ převahy. Základní charakteristiky jednotlivých typů osobnosti. Motivace jako fenomén skupinové dynamiky;
- **zátěž a stres**, stres přirozený a možnosti jeho využití. Odpovědnost a práce na cenze odpovědnosti. Delegování. Dopady neřešeného a zároveň „přebujelého“ stresu. Orientační test zaměřený na stresovou cenzuru. Autogenní motivace stresem, sebepřekonání;
- **komunikace s problémovými osobnostmi**. Situace vyvolávající precedentní a zneužitelné dopady. Problematická dynamika týmu, atmosféra ve skupině a práce s ní. Motivace ke změně interními i externími způsoby;
- **role manažera v komerční rovině**. Psychické a osobnostní rysy manažera využitelné pro jeho profesní růst (schopnosti, znalosti a dovednosti), biologické, sociální a kulturní faktory ovlivňující manažerské rysy osobnosti. Dominance, asertivita, emocionální stabilita, extroverze a volní vlastnosti. Možnosti koučování – sebe i ostatních;
- **motiv a potřeby, cíle a cesta k nim** (výkon, přátelství a moc). Zaměření se na autentičnost potřeb a motivaci potom směřovat eticky k nim. Vedoucí pracovník je vzorem a jeho schopnost posoudit možnosti a schopnosti podřízených je terénem pro motivaci týmu. Postoje, hodnoty a zvláštní dimenze osobnosti. Manažerské kompetence – s ohledem na cílovou skupinu (dětské kolektivy);
- **motivace jednotlivců a týmů** vychází z individuální znalosti jednotlivců, kteří tvoří celek. Schopnost propojovat informace a zamezovat tím paralelním a zároveň nesouladným postupům řešení. Time management. Zvyšování kompetencí členům týmů (odpovědnostním způsobem, ale především smysluplným vzděláváním) a tím i rozšiřovat možnost delegování. Loajalita a potřeba být součástí týmu;
- **příklady z pedagogické praxe**.

A na závěr dvě reference z této akce, kterou jsme na podzim 2024 uskutečnili ve Zlíně:

- „*Obsahově seminář splnil očekávání.*“
- Proč bych doporučila? — „*Jiný pohled.*“

